

2569. Diritto di esclusività.

Art.2569. Diritto di esclusività.

0 Codice civile

L'articolo non è inserito in questa pagina ma è visualizzabile, se richiesto, con il link di collegamento al codice ufficiale del poligrafico dello Stato. Questo sistema consente di visualizzare l'articolo vigente, sempre aggiornato e con le annotazioni ufficiali.

Cliccare qui per aprire, in altra pagina web, il codice civile aggiornato dal sito del Poligrafico dello Stato e poi per selezionare l'articolo dall'indice.

Un sistema esperto carica in calce le massime della Corte di Cassazione collegate in virtù di riferimento normativo in ordine di pubblicazione). La visualizzazione dei documenti può essere modificata attivando la speciale funzione prevista (es. selezionale Titolo discendente per ordinare le massime in ordine alfabetico). E' possibile anche attivare la ricerca full test tra tutti i documenti visualizzati inserendo una parola chiave nel campo "cerca" e premendo invio. Il sistema visualizzerà solo i documenti con la parola chiave inserita.

Documenti collegati:

[Marchio \(esclusività del marchio\) - novità e originalità, preuso - Corte di Cassazione, Sez. 1, Ordinanza n. 280 del 07/01/2025 \(Rv. 673600-01\)](#)

Registrazione di marchio successivo - Confronto con marchi precedenti - Giudizio di novità - Contenuto - Valutazione astratta - Conseguenze. In tema di marchi di impresa, la registrazione del marchio successivo presuppone che non vi sia rischio di confusione con un marchio anteriore ed il

[Beni - immateriali - marchio \(esclusività del marchio\) Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Ordinanza n. 23727 del 03/08/2023 \(Rv. 668694 - 01\)](#)

Novità e originalità - Preuso - Marchi registrati - Rischio di confusione - Preclusione per coesistenza - Condizioni - Fattispecie. In tema di marchi d'impresa, la "preclusione per coesistenza", che rappresenta un'ipotesi del tutto particolare, in cui viene meno il requisito essenziale del

[Beni – immateriali Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Ordinanza n. 22034 del 24/07/2023 \(Rv. 668387 - 01\)](#)

Marchio (esclusività del marchio) - complesso - Marchio complesso - Parte denominativa e parte figurativa - Confronto - Fondamento - Fattispecie. In tema di segni distintivi, la valutazione

2569. Diritto di esclusività.

della capacità distintiva di un marchio complesso, composto da elementi denominativi ed elementi figurativi

Registrazione come marchio – Cass. n. 37697/2022

Beni - immateriali - marchio (esclusività del marchio) - in genere - Slogan pubblicitario - Registrazione come marchio - Ammissibilità - Condizioni. In tema di marchio d'impresa, l'imprenditore ha diritto alla registrazione anche di uno slogan pubblicitario, ma l'espressione contenente il

Distinzione tra marchio complesso e marchio d'insieme – Cass. n. 36862/2022

Beni - immateriali - marchio (esclusività del marchio) - complesso - Distinzione tra marchio complesso e marchio d'insieme - Valutazione di confondibilità del marchio complesso - Modalità. In tema di segni distintivi, il marchio complesso consiste nella combinazione di più elementi,

Segno distintivo di casa automobilistica celebre – Cass. n. 32408/2022

Beni - immateriali - marchio (esclusività del marchio) - contraffazione - Segno distintivo di casa automobilistica celebre - Apposizione su modelli in miniatura senza autorizzazione del titolare del marchio - Scriminante prevista dall'art. art. 6, n. 1, lett. b), della direttiva n. 89/104/CEE -

"Secondary meaning" – Cass. n. 53/2022

Beni - immateriali - marchio (esclusività del marchio) - "Secondary meaning" - Nozione - Tutela - Onere della prova. In tema di segni distintivi, il cd. "secondary meaning" sussiste quando il marchio, in origine sprovvisto di capacità distintiva per genericità, mera descrittività o

Giudizio di confondibilità – Cass. n. 39764/2021

Beni - immateriali - marchio (esclusività del marchio) - in genere - Affinità di prodotti - Giudizio di confondibilità - Valutazione analitica degli elementi - Esclusione - Valutazione sintetica e globale - Necessità - Fondamento. In tema di tutela del marchio, l'apprezzamento del giudice

Confondibilità fra segni similari - Accertamento – Cass. n. 12570/2021

Beni - immateriali - marchio (esclusività del marchio) - debole o forte - Tutela - Confondibilità fra segni similari - Accertamento - Criteri - Valutazione globale e sintetica - Necessità. In tema di marchio, l'apprezzamento del giudice del merito sulla confondibilità dei segni nel caso di

Marchio complesso - Capacità distintiva – Cass. n. 12566/2021

2569. Diritto di esclusività.

Beni - immateriali - marchio (esclusività del marchio) - debole o forte - Marchio complesso - Capacità distintiva - Elemento descrittivo - Rilevanza - Fattispecie. Per valutare la similitudine confusoria tra due marchi complessi occorre utilizzare un criterio globale che si giovi della

[Beni - immateriali - marchio \(esclusività del marchio\) - prodotti - affini - Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Ordinanza n. 31938 del 06/12/2019 \(Rv. 655957 - 01\)](#)

Confondibilità del marchio - Criteri - Identità o confondibilità fra i segni adoperati - Identità o affinità ontologica tra i rispettivi prodotti - Accertamento - Necessità. In tema di tutela del marchio, l'apprezzamento sulla confondibilità va compiuto dal giudice di merito accertando non

[Beni - immateriali - marchio \(esclusività del marchio\) - contraffazione - marchio complesso - Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Sentenza n. 10205 del 11/04/2019 \(Rv. 653877 - 01\)](#)

Mera aggiunta di un elemento nominativo o emblematico - Usurpazione o contraffazione di marchio semplice registrato - Configurabilità – Sussistenza L'inclusione in un marchio complesso dell'unico elemento, nominativo o emblematico, che caratterizza un marchio semplice precedentemente registrato

[Beni - immateriali - marchio \(esclusività del marchio\) - contraffazione - mera aggiunta di un elemento nominativo o emblematico - Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Sentenza n. 10205 del 11/04/2019 \(Rv. 653877 - 01\)](#)

Marchio complesso - Usurpazione o contraffazione di marchio semplice registrato - Configurabilità – Sussistenza - Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Sentenza n. 10205 del 11/04/2019 (Rv. 653877 - 01) L'inclusione in un marchio complesso dell'unico elemento, nominativo o emblematico, che

[Marchio \(esclusività del marchio\) - debole o forte - Marchio geografico – Nozione – Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Ordinanza n. . 4254 del 13/02/2019](#)

Beni - immateriali - marchio (esclusività del marchio) - debole o forte - Marchio geografico – Nozione – Espressione descrivente caratteristica morfologica del terreno – Natura di marchio debole – Sussistenza – Fattispecie. Il marchio geografico, o toponimo, si caratterizza perché opera

[Marchio – Corte di Cassazione 1, Sentenza n. 22350 del 02/11/2015](#)

Marchio - Inserimento nella ditta o nell'insegna di parole facenti parte del marchio brevettato da altro imprenditore - Licità - Utilizzazione delle medesime parole come marchio - Illegittimità. – Corte di Cassazione 1, Sentenza n. 22350 del 02/11/2015 In tema di marchio, poiché la ditta designa

2569. Diritto di esclusività.

fine

Copyright © 2001 Foroeuropeo: Il codice civile - www.foroeuropeo.it
- Reg. n. 98/2014 Tribunale di Roma - Direttore Avv. Domenico Condello