

**Obbligazioni in genere - promesse unilaterali - promessa al pubblico – Corte di Cassazione, Sez. 3, Sentenza n. 2052 del 09/06/1969**

Concorso a premi consistenti nella realizzazione di un numero determinato di desideri espressi dai partecipanti secondo la scelta di una giuria – sussistenza.

Costituisce promessa al pubblico un concorso pubblicitario a premi, il cui regolamento prevede la realizzazione di un numero determinato di desideri espressi dai partecipanti, secondo una scelta operata da una giuria nominata dal soggetto che ha bandito il concorso.

Corte di Cassazione, Sez. 3, Sentenza n. 2052 del 09/06/1969