

Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni (tributi locali posteriori alla riforma tributaria del 1972) - imposta sulla pubblicità'

Imposta comunale sulla pubblicità - Pluralità di messaggi pubblicitari caratterizzati da un collegamento strumentale inscindibile - Regime impositivo - Conseguenze sull'onere della prova.

Corte di Cassazione, Sez. 5, Ordinanza n. 20913 del 23/07/2025 (Rv. 675715 - 01) In materia di determinazione dell'imposta comunale sulla pubblicità, opera la regola generale della tassazione per ciascun messaggio pubblicitario, salvo l'ipotesi, contemplata dall'art. 7, comma 5, del d.lgs. n. 507 del 1993, da ritenersi derogatoria della stessa e, quindi, rientrante nell'onere probatorio del contribuente che ne invoca l'applicazione, nella quale possono essere tassati unitariamente più messaggi pubblicitari, caratterizzati da un collegamento strumentale inscindibile, in quanto di identico contenuto, sebbene non collocati in un unico spazio o in un'unica sequenza.