

Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni (tributi locali posteriori alla riforma tributaria del 1972) - in genere

Tributi locali (comunali, provinciali, regionali) - imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni (tributi locali posteriori alla riforma tributaria del 1972) - in genere - imposta comunale sulla pubblicità - meccanismo tariffario ex art. 12, comma 4, d.lgs. n. 507 del 1993 - contrasto con l'art. 53 cost. - manifesta infondatezza - Corte di Cassazione, Sez. 5, Sentenza n. 30052 del 21/11/2018

In tema di imposta comunale sulla pubblicità, è manifestamente infondata la questione di legittimità costituzionale dell'art. 12, comma 4, del d.lgs. n. 507 del 1993, in relazione al principio di progressività dell'imposizione di cui all'art. 53 Cost., nella parte in cui prevede l'applicabilità di una tariffa superiore nel caso di superfici espositive di dimensioni eccedenti 5,5 metri quadrati, atteso che il legislatore, con scelta discrezionale insindacabile, ha correlato l'imposizione all'efficacia pubblicitaria del messaggio che aumenta con le dimensioni dello stesso, sicché le maggiorazioni devono necessariamente riferirsi al messaggio nella sua interezza e, quindi, alla totalità della superficie e non alle sue singole parti "eccedentarie".

Corte di Cassazione, Sez. 5, Sentenza n. 30052 del 21/11/2018