

imposta sul reddito delle persone giuridiche? (?i.r.p.e.g.) (?tributi posteriori alla riforma del? ?1972?) ?-? ?base imponibile? ?-? ?reddito complessivo? ?-? ?detrazioni? ?-? ?Corte di Cassazione,? ?Sez.? ?5,? ?Sentenza n.? ?27198? ?del? ?22/12/2014?

Costi di sponsorizzazione? ?-? ?Inerenza all'attività d'impresa? ?-? ?Sussistenza? ?-? ?Fondamento? ?-? ?Utilizzatore del marchio in via esclusiva non titolare? ?-? ?Inclusione? ?-? ?Fondamento.? ?Corte di Cassazione,? ?Sez.? ?5,? ?Sentenza n.? ?27198? ?del? ?22/12/2014?

I costi di sponsorizzazione si traducono per lo sponsor in una forma di pubblicità indiretta,? ?consistente nella promozione del marchio e del prodotto che si intende lanciare sul mercato,? ?sicché vanno considerati,? ?ai fini fiscali,? ?inerenti all'attività di impresa,? ?senza che rilevi,? ?in assenza di elementi di prova contraria,? ?il cui onere incombe sull'amministrazione finanziaria,? ?che lo sponsor sia solo l'utilizzatore del marchio,? ?in via esclusiva,? ?sul territorio nazionale,? ?identificandosi,? ?in tale evenienza,? ?nel soggetto che,? ?dallo sfruttamento del segno distintivo altrui,? ?trae un'utilità per il potenziale incremento della propria attività commerciale.

Corte di Cassazione,? ?Sez.? ?5,? ?Sentenza n.? ?27198? ?del? ?22/12/2014?