

imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni? (?tributi locali posteriori alla riforma tributaria del? ?1972?) ?-? ?Corte di Cassazione,? ?Sez.? ?5,? ?Sentenza n.? ?27497? ?del? ?30/12/2014? doppia

Imposta sulla pubblicità? ?-? ?Presupposto? ?-? ?Diffusione del messaggio pubblicitario in luogo pubblico o aperto al pubblico? ?-? ?Spazio interno delle stazioni ferroviarie? ?-? ?Natura di luogo aperto al pubblico? ?-? ?Configurabilità.? ?Corte di Cassazione,? ?Sez.? ?5,? ?Sentenza n.? ?27497? ?del? ?30/12/2014?

In tema di imposta sulla pubblicità,? ?ai sensi dell'art.? ?5? ?del d.lgs.? ?15? ?novembre? ?1993,? ?n.? ?507,? ?il presupposto dell'imponibilità va ricercato nell'astratta possibilità del messaggio pubblicitario,? ?in rapporto all'ubicazione del mezzo,? ?di avere un numero indeterminato di destinatari,? ?divenuti tali per il solo fatto di trovarsi in quel luogo determinato.? ?Ne consegue che,? ?ai fini dell'applicazione dell'imposta,? ?costituisce luogo aperto al pubblico lo spazio interno delle stazioni ferroviarie,? ?a cui? ?è consentito l'accesso a tutti i soggetti muniti di biglietto di viaggio.

Corte di Cassazione,? ?Sez.? ?5,? ?Sentenza n.? ?27497? ?del? ?30/12/2014?