

Beni - immateriali - marchio (esclusività' del marchio) - in genere Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Sentenza n. 33100 del 28/11/2023 (Rv. 669606 - 01)

Marchio di forma - Brevettabilità - Forma che dà valore sostanziale al prodotto - Esclusione - Fattispecie.

In tema di marchio di forma, il divieto di registrazione del segno, previsto dall'art. 18, lett. c), del r.d. n. 929 del 1942 (legge marchi), sussiste ove la forma conferisca al prodotto un valore attrattivo aggiuntivo, tale da influenzare, anche insieme ad altre caratteristiche e non necessariamente quale unica o prevalente ragione, le scelte d'acquisto del consumatore. (Nella specie, la S.C. ha cassato la sentenza impugnata, che, erroneamente comparando caratteristiche tecniche ed estetiche e ritenendo le prime prevalenti, aveva affermato che la forma dello scooter Vespa non dava valore sostanziale al prodotto, essendo scelta prevalentemente per la sua affidabilità e sicurezza e non per la sua estetica).

Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Sentenza n. 33100 del 28/11/2023 (Rv. 669606 - 01)