

Registrazione come marchio – Cass. n. 37697/2022

Beni - immateriali - marchio (esclusività del marchio) - in genere - Slogan pubblicitario -
Registrazione come marchio - Ammissibilità - Condizioni.

In tema di marchio d'impresa, l'imprenditore ha diritto alla registrazione anche di uno slogan pubblicitario, ma l'espressione contenente il messaggio promozionale deve adempiere alla finalità distintiva ossia essere idoneo a distinguere i prodotti o i servizi offerti da quell'impresa.

Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Ordinanza n. 37697 del 23/12/2022 (Rv. 666465 - 02)

Riferimenti normativi: Cod_Civ_art_2569

Corte

Cassazione

37697

2022