

Beni - immateriali - marchio (esclusività' del marchio) - debole o forte - Cass. n. 8942/2020

Marchio debole - Registrazione - Ammissibilità - Tutela conseguente - Distinzione rispetto al marchio forte.

In tema di marchi d'impresa, la qualificazione del segno distintivo come marchio debole non incide sull'attitudine dello stesso alla registrazione, ma soltanto sull'intensità della tutela che ne deriva, nel senso che, a differenza del marchio forte, in relazione al quale vanno considerate illegittime tutte le modificazioni, pur rilevanti ed originali, che ne lascino comunque sussistere l'identità sostanziale ovvero il nucleo ideologico espressivo costituente l'idea fondamentale in cui si riassume, caratterizzandola, la sua attitudine individualizzante, per il marchio debole sono sufficienti ad escluderne la confondibilità anche lievi modificazioni od aggiunte.

Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Sentenza n. 8942 del 14/05/2020 (Rv. 657905 - 01)

corte

cassazione

8942

2020