

Beni - immateriali - marchio (esclusività' del marchio) - prodotti - affini - Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Ordinanza n. 31938 del 06/12/2019 (Rv. 655957 - 01)

Confondibilità del marchio - Criteri - Identità o confondibilità fra i segni adoperati - Identità o affinità ontologica tra i rispettivi prodotti - Accertamento - Necessità.

In tema di tutela del marchio, l'apprezzamento sulla confondibilità va compiuto dal giudice di merito accertando non soltanto l'identità o almeno la confondibilità dei due segni, ma anche l'identità e la confondibilità tra i prodotti, sulla base quanto meno della loro affinità; tali giudizi non possono essere considerati tra loro indipendenti, ma sono entrambi strumenti che consentono di accertare la cd. "confondibilità tra imprese".

Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Ordinanza n. 31938 del 06/12/2019 (Rv. 655957 - 01)

Riferimenti normativi: [Cod. Civ. art. 2569](#), [Cod. Civ. art. 2598](#)