

Beni - immateriali - marchio - prodotti - affini – Corte di Cassazione Sez. 1, Sentenza n. 3639 del 13/02/2009

Accertata affinità dei prodotti - Necessità di verificare anche la sussistenza di un marchio celebre o di un marchio notorio - Esclusione - Fondamento.

In tema di marchio registrato, allorchè le categorie di prodotti contraddistinti dai due segni in contesa, parzialmente identici o fortemente simili, siano fra di loro affini, non occorre ricorrere ai concetti di "marchio celebre" e di "marchio notorio" al fine di affermare che il consumatore medio possa essere indotto a cadere in confusione e, quindi, di ammettere la tutela del marchio medesimo, in quanto la tutela del marchio registrato si estende anche al caso di affinità dei prodotti, indipendentemente dalla notorietà del segno distintivo.

Corte di Cassazione Sez. 1, Sentenza n. 3639 del 13/02/2009