

Beni - immateriali - marchio - prodotti - affini – Corte di Cassazione Sez. 1, Sentenza n. 3639 del 13/02/2009

Contraffazione - Confondibilità - Presupposto - Identità o affinità - Nozione - Inclusione dei prodotti nella stessa classe merceologica - Rilevanza - Esclusione - Fattispecie.

La tutela contro la contraffazione di marchi è configurabile solo fra prodotti identici od affini, cioè appartenenti allo stesso genere, in relazione alla loro intrinseca natura, alla clientela cui sono destinati, ai bisogni che tendono a soddisfare; l'indagine sulla ricorrenza dell'affinità fra prodotti non è, peraltro, vincolata al riscontro dell'inclusione, o meno, dei prodotti nella medesima classe merceologica fra quelle elencate dalla tabella "C" allegata al r.d. 21 giugno 1942, n. 949 (sostituita dalla l. 10 aprile 1954, n. 129), in quanto le indicazioni di tale tabella non hanno carattere tassativo e perseguono finalità prevalentemente fiscali. (Nella specie, la S.C. ha cassato con rinvio la sentenza d'appello, la quale, dopo avere accertato la somiglianza fra i marchi "Venus" e "Venus IV", utilizzati da due imprese per contrassegnare, rispettivamente, prodotti cosmetici e tisane, aveva escluso il requisito dell'affinità fra prodotti, ritenendoli appartenenti ai diversi settori merceologici della cosmetica e della dietetica, senza verificare se essi fossero rivolti alla stessa clientela e tesi a soddisfare bisogni concettualmente prossimi).

Corte di Cassazione Sez. 1, Sentenza n. 3639 del 13/02/2009