

Evento rinviato ad altra data - Corso di preparazione alla digital innovation in campo legale e giuridico e alla comunicazione dello studio legale

~~5 e 6 Luglio 2019~~ - **Evento rinviato ad altra data** - Corso di preparazione alla digital innovation in campo legale e giuridico e alla comunicazione dello studio legale: **“DALLA TARGA ALLA DIMENSIONE DIGITALE. LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI PER LA "BUONA" COMUNICAZIONE DELLO STUDIO LEGALE (IN TRE MOSSE)”** E' stato accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Roma (5 crediti formativi ordinari e 2 di deontologia).

PRESENTAZIONE DEL CORSO

La **digital transformation** dei processi del lavoro, le **nuove tecnologie** e le **piattaforme condivise**, i **nuovi diritti e doveri** anche deontologici, i **nuovi linguaggi comunicativo - promozionali** stanno **modificato i meccanismi di produzione e di offerta dei servizi professionali**, così come la relazione con i clienti e con i diversi interlocutori dello studio legale.

La dimensione fisica e quella digitale vanno integrandosi velocemente ed appare sempre più destinata a sfuocarsi - paradossalmente - quella fisica, ove non supportata da quella digitale.

Il **CORSO**, articolato su più Moduli a contenuto complementare ed integrativo, **si pone nell'ottica di favorire la comprensione di questa nuova dimensione del Professionista**, evidenziandone rischi e opportunità, con particolare focus sulla organizzazione e sulla comunicazione.

La struttura modulare del Corso (Modulo a. Acquisire Consapevolezza, Modulo b. Prendere Iniziativa, Modulo c. Sviluppare Visione) è pensato come un **percorso formativo per progressioni** successive, al fine di fornire al Partecipante **“un crescendo” di conoscenze e di strumenti applicativi**.

Ognuno dei tre Moduli prevede un **confronto partecipativo con i relatori**, e la **fruizione di slides e materiali video** oltreché la **disponibilità di documenti cartacei di approfondimento** e lavoro nelle giornate d'aula; si chiude con una **sessione pratico - operativa** e con una **sessione di domande-risposte**.

Segreteria

tel. 06 3225071 – 06 3225073 - (h. 11-19)

email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

**Venerdì -
5 Luglio 2019 h.
14-20**

**Sabato -
6 Luglio 2019 h.
9-13**

SEDE

Roma, Via Cardinal de Luca 1 (300 metri da Piazzale Flaminio).

COSTO

Evento rinviato ad altra data - Corso di preparazione alla digital innovation in campo legale e giuridico e alla comunicazione dello studio legale

Al termine dei tre Moduli di Corso gli Avvocati e i Professionisti Partecipanti avranno acquisito **maggior capacità di visione strategica e di utilizzo degli strumenti più efficaci per impostare una strategia di crescita proattiva del proprio studio legale, anche “compliant” deontologicamente.**

DESTINATARI

Il corso è rivolto ad **Avvocati e Praticanti** che vogliono acquisire consapevolezza in merito alla digital innovation in campo legale-giuridico e alla comunicazione dello studio legale, con l'obiettivo di fornire “consapevolezza di scenario” ed indicazioni pratico-operative per guardare al futuro con maggiore fiducia e prospettive di crescita.

RELATORI

Domenico Condello - Avvocato del Foro di Roma
Già Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Roma

Rita Eva Cresci - Avvocato del Foro di Milano
(Innovative lawyer)

Claudia Morelli - Giornalista professionista
(Legal communication e Business Development)

Giovanna Raffaella Stumpo - Avvocato del Foro di Milano
(Organizzazione e Marketing)

Le relatrici sono Professioniste (avvocate e giornalista) con oltre vent'anni di esperienza, con professionalità tra loro complementari nell'ambito delle tematiche dell'Organizzazione, del Business development, della Comunicazione e dell'Innovazione in ambito legale.

PROGRAMMA

Venerdì 5 Luglio 2019 h. 14-20

EURO 450 + IVA

**Scontistica:
iscrizione entro il
25.6.2019**

costo € 290 + Iva

Costo, ai sensi dell'art. 9 Legge n. 81 del 22.05.2017, deducibile come “spese di formazione e accesso alla formazione permanente» (fino ad euro 10.000 Diecimila).

PAGAMENTO:

**iscrizione 100+Iva,
residuo inizio corso.**

MODALITÀ

PAGAMENTO:
tramite bonifico bancario
Foroeuropeo (poste
italiane -iban IT29U0760
103200001034538239),
o bollettino di conto
corrente postale n.
1034538239 Intestato a
Foroeuropeo - causale:
Corso di preparazione
alla digital innovation.
Quota iscrizione anche
con carta di credito o

Evento rinviato ad altra data - Corso di preparazione alla digital innovation in campo legale e giuridico e alla comunicazione dello studio legale

Sabato 6 Luglio 2019 h. 9-13

prepagata direttamente
al momento della
iscrizione.

I Modulo - Acquisire Consapevolezza

I rapporti Censis Cassa forense: criticità dell'avvocatura italiana R. Eva Cresci

Evoluzione del Codice deontologico e Giurisprudenza del CNF: chiariamo gli equivoci Claudia Morelli e Domenico Condello

Comunicazione, Pubblicità e Marketing, focus sul marketing legale Giovanna R. Stumpo

Il caso Amica card: le piattaforme collettori di offerta per gli avvocati l'avvento dell'e-commerce ed il suo impatto nel mercato dei servizi professionali - Round table con le Relatrici

Il glossario fondamentale: le parole chiave per parlare al futuro (1 h esercitazione)

Segreteria

tel. 06 3225071 – 06 3225073 - (h. 11-19)

email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

ISCRIZIONE

II Modulo - Prendere Iniziativa

Come si costruisce il piano strategico di Studio: dall'analisi SWOT all'analisi del Contesto rilevante
Giovanna R. Stumpo

Obiettivi – Proprie Peculiarità - Missione e Visione nel Piano di Comunicazione dello Studio legale
Claudia Morelli

Comunicazione integrata: strumenti off line (in studio-networking-eventi) e on line (sito web - social-news) R. Eva Cresci

La strategia e l'azione: costruiamo insieme un progetto organizzativo e di buona comunicazione.

Evento rinviato ad altra data - Corso di preparazione alla digital innovation in campo legale e giuridico e alla comunicazione dello studio legale

III Modulo - Sviluppare Visione

Le nuove Tecnologie nel sistema Giustizia tra rischi e opportunità (predittività, piattaforme di odr, le carte fondamentali, blockchain) Claudia Morelli

L'impatto dell'AI negli studi legali (Ross Intelligence - Lisa - Kyra - Luminance e altri) R. Eva Cresci

Pianificazione, Organizzazione sistematica e Supporto tecnologico: 3 variabili strategiche imprescindibili per lo sviluppo del business di Studio Giovanna R. Stumpo

Gli interrogativi sul futuro e la giusta predisposizione al cambiamento: competenze e prospettive dell'avvocato 4.0 – Round table con le Relatrici Claudia Morelli

Case History e Question time

NOTE CURRICULARI DELLE RELATRICI

Rita Eva Cresci

Avvocato civilista dal 1995 a Milano. Dopo circa 18 anni di professione tradizionale, ha guidato la comunicazione di uno studio internazionale milanese per cinque anni.

Si occupa di discipline strumentali alla professione forense per la comunicazione on line e off line, della progettazione delle strategie di business nel mercato dei servizi professionali, di programmi di cross selling e di rapporti con i media di riferimento.

Da alcuni anni segue e studia con passione l'evoluzione delle nuove tecnologie (algoritmi, automazione e robotica), con particolare riferimento agli sistemi applicativi supportati da Artificial Intelligence e Machine Learning, oggi disponibili per l'avvocato, ormai presenti in moltissimi studi nel mondo (legaltech, insurtech, proptech).

E' membro fondatore dell'Osservatorio Digitale presso il Consiglio dell'Ordine di Milano, nonché membro di Elta

Evento rinviato ad altra data - Corso di preparazione alla digital innovation in campo legale e giuridico e alla comunicazione dello studio legale

(European Legal Tech Association), di Legal Creatives Accademy (Canada), nonché responsabile Digital Innovation di Mopi (Marketing e Organizzazione delle Professioni).

In qualità di mentor ha vinto con suo team Asla Legal Hack, il primo Legal Hackthon sui temi della diversità di genere in ambiente legale presso l'Università di Pavia.

Spesso relatrice a convegni e seminari presso vari Ordini Forensi italiani. Lavora come Innovative lawyer nello Studio FGA nelle sedi di Milano e Roma.

Claudia Morelli

Giornalista professionista, da oltre 20 anni si occupa di Comunicazione e Business development in ambito legal ed è consulente in progetti di Comunicazione strategica off line e on line per studi legali e realtà forensi, istituzionali e associative.

Ideatrice e curatrice della rubrica settimanale Avvocatoquattropuntozero, la prima in Italia dedicata specificatamente alla divulgazione dei temi di comunicazione e innovazione digitale in ambito legale nell'ambito del portale Altalex (WKI).

Responsabile della Comunicazione dell'Unione nazionale delle Camere degli Avvocati Tributaristi, segue attualmente progetti di Comunicazione e Media relations per realtà accademiche e professionali.

Collabora con ItaliaOggi (Class Editori), scrivendo dei progetti governativi e dell'attività parlamentare in materia di Giustizia.

Modera convegni in materia di digital transformation.

Per otto anni è stata a capo della Comunicazione del Consiglio Nazionale Forense. Precedentemente giornalista parlamentare a ItaliaOggi e responsabile dell'inserto settimanale La Legge.

Giovanna Raffaella Stumpo

Avvocato del Foro di Milano, Giornalista pubblicista, Autrice di oltre 300 pubblicazioni e di numerosi Volumi e Pubblicazioni, collabora con primarie Case editrici e Quotidiani nazionali per

Evento rinviato ad altra data - Corso di preparazione alla digital innovation in campo legale e giuridico e alla comunicazione dello studio legale

l'attività di redazione specialistica nelle “discipline strumentali all’esercizio della professione”; dal 2015 siede nel Comitato scientifico del CDO Avvocati di Milano per la Rivista del Consiglio. Nel 2017 ha contribuito all’ideazione della prima rivista digitale a contenuti visual per avvocati ed imprese: lawtlaks.

In collaborazione con Università, Istituzioni forensi, Scuole di formazione, Associazioni ed Enti di tutta Italia, svolge da oltre un ventennio e con continuità attività di docenza e di progettazione di corsi nell’ambito della formazione e dell’aggiornamento professionale continuo nelle materie del marketing, della comunicazione, del management, dell’informatica, della certificazione ISO e dell’adeguamento alla compliance normativa, con destinatari Praticanti, Avvocati e Professionisti. Anche con modalità “in office”, calibrata sulle specifiche esigenze del professionista o dello studio.

Auditor 231/2001 e Valutatore SGQ ISO 9001, è Consulente per il settore dei servizi alle imprese ed agli studi e network professionali: nella progettazione e sviluppo di SGQ – Sistema Gestione Qualità ISO 9001, SGI – Sistemi Gestione Integrati (Privacy, Qualità, Antiriciclaggio, Ambiente e Sicurezza), MOG – Modello Organizzativo Gestionale ex Dl. 231/2001, Reti d’impresa e/o collaborative; nel coaching alle PMI per progetti innovativi, anche con finanziamento europeo; nella comunicazione visual per avvocati e imprese.