

La comunicazione efficace del professionista

Roma, **14 Febbraio 2014** - Convegno : LA COMUNICAZIONE EFFICACE CON I CLIENTI, SUL WEB CON IL SITO INTERNET E CON I SOCIAL E PROFESSIONAL NETWORK (I principi della comunicazione efficace - Il linguaggio persuasivo - I canali della comunicazione professionale - Visibilità sul Web - I network tra professionisti - Social e professional network - Blog, forum, newsletter- Facebook, LinkedIn, Twitter)

convegno |green

Avvocati per l'Europa - ForoEuropeo

Convegno

LA COMUNICAZIONE EFFICACE CON I CLIENTI,

SUL WEB CON IL SITO INTERNET E CON I SOCIAL E PROFESSIONAL NETWORK

Richiesto accreditamento: Consiglio Ordine Avvocati Roma,

Consiglio Ordine Commercialisti ed esperti contabili e Consulenti del lavoro

6 crediti formativi

Venerdì, 14.02.2014

dalle ore 10 alle ore 13 e dalle ore 15 alle ore 18

Auditorium della Filarmonica Romana - Via Flaminia, 118 Roma

(200 m. da piazzale Flaminio - Parcheggio gratuito con accesso al n. 118 di Via Flaminia).

[---- clicca qui per aprire scheda iscrizione >](#)

La comunicazione efficace del professionista

programma |orange

PROGRAMMA

I principi della comunicazione efficace - I tipi di comunicazione - Il messaggio della comunicazione - I soggetti della comunicazione - Le mappe individuali della realtà: convinzioni e credenze - Comprendere la realtà altrui: il Metamodello - L'arte di fare domande - Il ruolo delle emozioni nella comunicazione - Entrare in sintonia con gli altri

Come creare "rapport" con l'interlocutore - Saper "calibrare" l'interlocutore - Ricalco e guida - Saper ascoltare: ascolto attivo e rapporto empatico - La gestione dei conflitti - Gli elementi della comunicazione: il linguaggio

Gli assiomi della comunicazione - Comunicazione verbale, paraverbale, non verbale - Il linguaggio del corpo

Il linguaggio persuasivo: tecniche e principi - Trasformare le critiche in feedback - I livelli della comunicazione - I grandi comunicatori della storia: video - La comunicazione dello Studio professionale verso i propri clienti

I canali della comunicazione professionale - Trasmettere immagine, brand, stile, valori - Come fidelizzare i clienti e sviluppare nuovi business - Gli aspetti emotivi nella comunicazione con i clienti - Soddisfare le aspettative dei clienti: mail, incontri, riunioni, disponibilità

Visibilità sul Web

Il sito internet di Studio - Alcuni esempi di buona comunicazione attraverso il sito di Studio - Gli elementi della comunicazione nel sito di Studio: immagini, video, informazioni, servizi - Le directory professionali

I network tra professionisti - Social network e professional network - Blog, forum, newsletter - Consolidare ed espandere l'immagine di Studio verso i clienti - Social e network professionali

Lavorare in network

La comunicazione efficace del professionista

I vantaggi del network tra professionisti - Social network e professional network - Quali social network per il professionista? - Facebook, Linkedin, Twitter, Xing, Viadeo - Cosa accade oltreoceano? - Comunicazione dello Studio professionale

Cosa comunicare del proprio Studio

La brand reputation - Come comunicare: marketing, media, eventi, formazione - L'importante ruolo del front office di Studio - Curare l'immagine dello Studio: sito, carta intestata, biglietti da visita, brochure - Scrivere per quotidiani, magazine, siti web - Servizi per fidelizzare i clienti - Come attivare il passaparola on line

[---- clicca qui per aprire scheda iscrizione >](#)

relatori **|red**

RELATORI

MARIO ALBERTO CATAROZZO è Formatore e Coach professionista specializzato nel settore dei liberi professionisti e Studi professionali. Ha lavorato per oltre 10 anni nel mondo della comunicazione e dell'editoria professionale giuridica ricoprendo diversi incarichi di responsabilità presso importanti strutture, tra cui Il Sole 24 Ore e Maggioli Editore. È laureato in Giurisprudenza ed ha maturato una lunga esperienza come formatore e trainer sui temi della comunicazione, leadership, crescita personale e professionale.

DOMENICO CONDELLO è Avvocato del Foro di Roma. Patrocinante in Cassazione e dinanzi le Magistrature superiori. Docente di Informatica giuridica alla Università Telematica G. Marconi. Facoltà di Giurisprudenza - Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Roma - Autore di volumi pubblicati da Il Sole 24 Ore e da G. Giappichelli Editore - Componente il Direttivo della Scuola di specializzazione forense della Università Tor Vergata di Roma - Direttore scientifico e autore della rivista giuridica telematica ForoEuropeo - Presidente Associazione Avvocati per l'Europa.

MANUELA IATI' - Giornalista professionista di Sky tg24. Da gennaio e giugno 2013 è stata inviata del talk-show di attualità, società e politica Piazzapulita, in onda ogni settimana su La7. E' tra le autrici di "Non è un paese per donne" edito da Mondadori, raccolta di racconti su

La comunicazione efficace del professionista

donne scritti da donne. E' tra le firme dell'antologia "Vincere la 'Ndrangheta" con il saggio 'Ndrangheta ed ecomafie. Nel 2012 ha pubblicato "Novantadue, l'anno che cambiò l'Italia", antologia a più mani che racconta il 1992, per la quale ha approfondito i rapporti tra 'ndrangheta, politica, imprenditoria e massoneria nel saggio "Gli invisibili". Per la sua attività nel giornalismo e nella comunicazione ha ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio Nazionale "Paolo Borsellino" 2012, il Premio Internazionale "Losardo" 2012 nella sezione autori, il "Luigiano d'Oro" 2010 per il giornalismo ecologico e i premi "Strillaerischia" e "Leggo per legittima difesa" 2010 per il giornalismo d'inchiesta. Ha collaborato con i settimanali A e Corriere della Calabria e con il Fattoquotidiano. A giugno 2012 è stata intervistata dal New York Times per un reportage sulla 'ndrangheta e la Calabria pubblicato il 22 luglio 2012 a firma della corrispondente in Italia Elisabetta Povoledo. Ha diretto riviste di settore e collaborato con quotidiani e magazine regionali. Ha ideato e curato campagne di comunicazione sociale.

[---- clicca qui per aprire scheda iscrizione >](#)

iscrizione |blue

ISCRIZIONE

Costi : Euro 50 (+ IVA 22% = 62,00 Euro)

Se la fattura è intestata ad Ente Pubblico, la quota è esente IVA, ai sensi dell'art. 10, D.P.R. n. 633/72 (e successive modificazioni).

1. Con carta di credito con pagamento on line direttamente dopo la iscrizione

oppure

2. Con bonifico bancario intestato a Avvocati per l'Europa Veneto Banca (IBAN: IT 91 R050 3503 2064 6457 0066 618, indicando come causale il titolo del convegno. Copia delle ricevute del versamento deve essere inviata alla Segreteria organizzativa unitamente alla scheda di iscrizione.

Convenzione con B&B Filarmonica House - Via Flaminia 122 Roma - doppia uso singola 60 €

La comunicazione efficace del professionista

e Doppia 90 € - Prenotazione diretta al tel 06 3225 434 (300 m. da Piazza del Popolo)

Per ulteriori informazioni contattare la segreteria organizzativa (Sig.na Serena tel. 06 32 25 071), o alla email Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

[---- clicca qui per aprire scheda iscrizione >](#)