

Concorrenza sleale - appropriazione di pregi di prodotti o imprese altrui - Corte di Cassazione, Sez. 1 - , Ordinanza n. 1160 del 17/01/2025

Sfruttamento di pregresso rapporto commerciale - Immissione in commercio di innovazione del concorrente - Presentazione come propria. Configura condotta contraria alla correttezza professionale, sanzionata dall'art. 2598, nn. 2 e 3, c.c., lo sfruttamento di un pregresso rapporto commerciale preferenziale che consente all'azienda di carpire informazioni su un prodotto altrui avente determinate caratteristiche (coperte, o meno, da diritti di privativa), al fine di immettere in pochissimo tempo in commercio, senza porre in essere gli investimenti usualmente necessari, un'innovazione tecnologica realizzata dal concorrente, presentandola al mercato come una novità assoluta.